ZÜRICH
SICHTBAR
PLUS

Genossenschaft für Menschen
mit/ohne Hörbehinderung

Was bedeutet «Zürich Sichtbar Plus»?

Zürich – Unsere Region
Unsere Organisation hat ihren Sitz in Zürich. Wir setzen uns im Grossraum Zürich für gehörlose, schwerhörige und hörsehbehinderte Menschen ein. Wir fördern Begegnungen, Inklusion und die gleichberechtigte Teilhabe am gesellschaftlichen Leben.

Sichtbar – Bedürfnisse sichtbar machen
Hörbehinderungen sind nicht immer auf den ersten Blick erkennbar. Deshalb werden die Bedürfnisse und Anliegen der betroffenen Menschen oft zu wenig wahrgenommen.

Wir möchten das ändern. Wir machen auf die Anliegen von Menschen mit Hörbehinderungen aufmerksam und setzen uns dafür ein, Barrieren abzubauen. So sollen Betroffene gleichberechtigt am gesellschaftlichen Leben teilnehmen und es mitgestalten können.

Plus – Vielfalt verbindet
Das Wort «Plus» steht für drei wichtige Werte unserer Organisation:

- Diversität: Bei uns begegnen sich gehörlose, schwerhörige, hörsehbehinderte und hörende Menschen. Sie bringen unterschiedliche Erfahrungen, Perspektiven und kulturelle Hintergründe mit. Wir sehen diese Vielfalt als Stärke.

- Mehrsprachigkeit: Wir kommunizieren in verschiedenen Sprachen und auf unterschiedliche Weise. Dazu gehören Gebärdensprache, Lautsprache und taktile Gebärden. Wir fördern das gegenseitige Verständnis und den Austausch.

- Vielfältige Angebote: Unsere Organisation bietet Raum für Angebote und Dienstleistungen in den Bereichen Begegnungen, Beratung, Bildung, Kultur, Religion, Sport, Wohnen etc. So entstehen Möglichkeiten, Neues zu lernen, Kontakte zu knüpfen und am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen.

Zürich Sichtbar Plus steht für Begegnung, Vielfalt und eine inklusive Gesellschaft in der Region Zürich. Wir bauen Brücken zwischen Menschen und setzen uns dafür ein, dass alle gleichberechtigt dazugehören.



Das Logo «Zürich Sichtbar Plus»

Das Logo von Zürich Sichtbar Plus vereint Symbole für visuelle Wahrnehmung, Hörbehinderungen, Kommunikation, Gemeinschaft, Solidarität und Inklusion.

- **Zwei Augen:** Sie stehen für das Sehen und heben hervor, wie wichtig visuelle Informationen für Menschen mit Hörbehinderungen sind. Gleichzeitig symbolisieren sie das Ziel, Menschen mit unsichtbaren Hörbehinderungen in der Öffentlichkeit sichtbarer zu machen.

- **Zwei Ohren:** Um 90 Grad gedreht erinnern die beiden Formen an Ohren. Sie symbolisieren Hören und Hörverlust sowie das Engagement, den Anliegen von Menschen mit Hörbehinderungen Gehör zu verschaffen.

- **Kommunikation und Gemeinschaft:** Die ineinandergreifenden Bögen erinnern an die Gebärde für Kommunikation. Sie stehen sowohl für den Austausch innerhalb der Gebärdensprach-Community als auch mit schwerhörigen, hörsehbehinderten und hörenden Menschen.

- **Zusammenarbeit, Solidarität und Inklusion:** Das Logo kann auch als Symbol für die Gebärde «Solidarität» gelesen werden, bei der zwei Hände ineinandergreifen. Es symbolisiert Zusammenarbeit und Zusammenhalt. Jedes Glied der Kette ist mit dem nächsten verbunden. Ziele wie Barrierefreiheit und Inklusion sollen gemeinsam erreicht werden.

- **Farben:** Blau und Weiss stellen den Bezug zum Kanton Zürich her.

Die Botschaft des Logos
Das Logo steht für die Verbindung von Menschen mit und ohne Hörbehinderungen. Es macht die Bedeutung visueller Informationen und unterschiedlicher Kommunikationsformen sichtbar. Gleichzeitig setzt es ein Zeichen für Solidarität, Zusammenarbeit und eine inklusive Gesellschaft.